

L'ours et les hirondelles

un bestiaire de l'imprimerie

textes de Q. Préaud, mis en image par M. Cambon,

préface de M. Pastoureau

BON DE SOUSCRIPTION

Recevez vos exemplaires de *L'ours & les hirondelles* avant sa sortie en librairie, accompagnés d'une gravure originale de M. Cambon tirée en 120 exemplaires seulement.



Je soussigné(e) :

adresse mail* (en majuscules, please) :

☎ :

pré-commande exemplaires de l'édition de «L'ours & les hirondelles» pour la somme de 25€ x exemplaires = €

J'ai la chance d'habiter dans le triangle magique entre Crest, Saoû et Dieulefit et les éditions Draw-Draw seront assez malignes pour trouver un lieu de dépôt près de chez moi où je pourrai récupérer mon, mes exemplaires.

J'habite un lieu charmant, certes, mais un peu loin à vol d'oiseau. Je rajoute donc à ma souscription les frais de port suivants et proportionnels :
1 ex = 7 € / 2 ex = 7 € / + = 10 € TOTAL :

adresse d'envoi :

Ville : C.P. : Pays :

Je règle par chèque à l'ordre de l'association Draw-Draw et je l'envoi par voie postale, accompagné de ce bon à :
Draw-Draw, 165, rue G. Chaix, 26160 Pont de Barret

Je règle par virement bancaire grâce au rib ci-joint mais je n'oublie pas de renvoyer ce bon rempli, par courrier ou par mail à :
eldrawdraw@gmail.com

Crédit Mutuel					
RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE					
Identifiant national de compte bancaire - RIB					
Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise	
10278	08931	00020531501	69	EUR	CCM CREST
Identifiant international de compte bancaire					
IBAN (International Bank Account Number)					
FR76	1027	8089	3100	0205	3150 169
BIC (Bank Identifier Code)					
CMCIFR2A					
Domiciliation			Titulaire du compte (Account Owner)		
CCM CREST			ASS DRAW-DRAW		
8 RUE ARISTIDE DUMONT			LES ANCIENS MOULINAGES		
26400 CREST			RUE DU COMMANDANT CHAIX		
Tél : 08-20-80-62-99			26160 PONT DE BARRET		

* Aucune de ces informations ne sera gardée au-delà du temps nécessaire à la bonne réception de cette souscription. Ne vous attendez pas à recevoir d'offres promotionnelles de la part de partenaires commerciaux inexistantes et dont les capacités et performances publicitaires seraient de toutes façons assez proches du zéro absolu.