

44 portraits sonores

*pendant près de 10 ans,
Antoine Berland enregistre des voix
rencontrées au hasard.*

BON DE SOUSCRIPTION

**Recevez vos exemplaires des 44 portraits sonores avant sa sortie en librairie,
accompagnés d'une risographie originale de Paatrice
tirée en 200 exemplaires seulement.**



Je soussigné(e) :

adresse mail* (en majuscules, please) :

☎ :

pré-commande exemplaires de l'édition des «44 portraits sonores»
pour la somme de 25€ x exemplaires = €

☐ J'ai la chance d'habiter dans le triangle magique entre Crest, Saoû et Dieulefit et les éditions Draw-Draw seront assez malignes pour trouver un lieu de dépôt près de chez moi où je pourrai récupérer mon, mes exemplaires.

☐ J'habite un lieu charmant, certes, mais un peu loin à vol d'oiseau. Je rajoute donc à ma souscription les frais de port suivants et proportionnels :
1 ex = 6 € / 2 ou 3 ex = 7 € / + = 10 € TOTAL :

adresse d'envoi :

Ville : C.P. :

☐ Je règle par chèque à l'ordre de l'association Draw-Draw et je l'envoie par voie postale, accompagné de ce bon à :
Draw-Draw, 165, rue G. Chaix, 26160 Pont de Barret

☐ Je règle par virement bancaire grâce au rib ci-joint mais je n'oublie pas de renvoyer ce bon rempli, par courrier ou par mail à :
eldrawdraw@gmail.com

Crédit Mutuel						
RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE						
Identifiant national de compte bancaire - RIB						
Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise		
10278	08931	00020531501	69	EUR	CCM CREST	
Identifiant international de compte bancaire						
IBAN (International Bank Account Number)						
FR76	1027	8089	3100	0205	3150	169
BIC (Bank Identifier Code)						
CMCIFR2A						
Domiciliation				Titulaire du compte (Account Owner)		
CCM CREST				ASS DRAW-DRAW		
8 RUE ARISTIDE DUMONT				LES ANCIENS MOULINAGES		
26400 CREST				RUE DU COMMANDANT CHAIX		
Tél : 08-20-80-62-99				26160 PONT DE BARRET		

* Aucune de ces informations ne sera gardée au-delà du temps nécessaire à la bonne réception de cette souscription. Ne vous attendez pas à recevoir d'offres promotionnelles de la part de partenaires commerciaux inexistantes et dont les capacités et performances publicitaires seraient de toutes façons assez proches du zéro absolu.